

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) für das Outdoor-Exit-Game der Gießen Marketing GmbH

§ 1 Veranstalter

Veranstalter des Outdoor-Exit-Games ist die Gießen Marketing GmbH.

§ 2 Teilnahme, Buchung und Zahlung

Die Teilnahme erfolgt ausschließlich nach vorheriger Buchung über das hierfür vorgesehene Buchungsportal.

Die Teilnahmegebühr beträgt 10,00 Euro pro Team sowie zusätzlich 1,00 Euro pro teilnehmendem Kind. Darüber hinaus ist eine Kautions in Höhe von 50,00 Euro zu hinterlegen.

Die Zahlung der Teilnahmegebühr sowie der Kautions kann in bar oder per Kartenzahlung erfolgen.

Die Rückerstattung der Kautions erfolgt ausschließlich in bar vor Ort nach ordnungsgemäßer und vollständiger Rückgabe der Spielmaterialien. Eine Rückerstattung auf elektronischem oder bargeldlosem Wege ist ausgeschlossen.

Ein Team besteht aus maximal zehn Kindern sowie bis zu zwei Begleitpersonen. Die Teilnahme wird für Kinder im Alter von 6 bis 12 Jahren empfohlen.

Umbuchungen und Stornierungen erfolgen gemäß den Bedingungen des jeweiligen Buchungsportals.

§ 3 Teilnahmevoraussetzungen und Aufsichtspflicht

Die Teilnahme von Kindern ist ausschließlich in Begleitung mindestens einer volljährigen Aufsichtsperson möglich.

Die Aufsichtspflicht verbleibt während der gesamten Dauer des Spiels bei den Begleitpersonen. Die Gießen Marketing GmbH übernimmt keine Betreuungs- oder Aufsichtsfunktion.

Die Begleitpersonen sind für die Sicherheit und das Verhalten der Kinder verantwortlich.

§ 4 Ausgabe und Rückgabe der Spielmaterialien

Die für das Spiel erforderlichen Materialien sind in der Tourist-Information der Gießen Marketing GmbH abzuholen.

Die Abholung ist frühestens 24 Stunden vor dem gebuchten Zeitslot möglich.

Die Teilnehmenden sind dafür verantwortlich, die Materialien rechtzeitig vor Beginn des gebuchten Zeitslots abzuholen.

Die Rückgabe der Materialien hat spätestens 24 Stunden nach Ende der gebuchten Spielzeit zu erfolgen, zu den Öffnungszeiten der Tourist-Information Gießen (Schulstraße 4). Ausgenommen ist die Entleiherung am Samstag oder am Tag vor einem Feiertag, hier erfolgt die Rückgabe bis 48 Stunden nach der Entleiherung.

Bei verspäteter Rückgabe werden 25 % der hinterlegten Kautiön einbehalten.

Für verlorene, unvollständig zurückgegebene oder beschädigte Materialien kann die Kautiön je nach Umfang des Schadens teilweise oder vollständig einbehalten werden.

§ 5 Durchführung des Spiels

Die vorgesehene Spieldauer beträgt etwa zwei Stunden.

Das Spiel findet im öffentlichen Raum innerhalb der Gießener Innenstadt statt.

Die Teilnehmenden verpflichten sich, die geltenden Gesetze sowie insbesondere die Vorschriften der Straßenverkehrsordnung einzuhalten.

Straßen dürfen nur unter Beachtung der Verkehrssicherheit und an geeigneten Stellen überquert werden.

Die gebuchte Startzeit ist verbindlich.

Bei einer Verspätung besteht kein Anspruch auf eine Verlängerung der Spielzeit oder die Durchführung zu einem späteren Zeitpunkt.

Die Gießen Marketing GmbH bemüht sich, verspäteten Teilnehmenden im Rahmen der organisatorischen Möglichkeiten dennoch die Teilnahme zu ermöglichen. Ein Anspruch hierauf besteht jedoch nicht.

§ 6 Wetter und Veranstaltungsänderungen

Das Spiel findet grundsätzlich bei jeder Witterung statt.

Die Gießen Marketing GmbH behält sich vor, die Veranstaltung bei außergewöhnlichen Umständen, insbesondere bei behördlichen Anordnungen, Gefahrenlagen, Unwetterwarnungen oder höherer Gewalt, abzusagen, zu verschieben oder anzupassen.

§ 7 Haftung

Die Teilnahme erfolgt auf eigene Gefahr.

Die Gießen Marketing GmbH haftet nur für Schäden, die auf vorsätzlichem oder grob fahrlässigem Verhalten beruhen. Hiervon unberührt bleiben Ansprüche aufgrund der Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit sowie gesetzlich zwingende Haftungsansprüche.

Für persönliche Gegenstände der Teilnehmenden wird keine Haftung übernommen.

§ 8 Ausschluss von der Teilnahme

Teilnehmende können von der weiteren Teilnahme ausgeschlossen werden, wenn sie andere Personen gefährden, Anweisungen grob missachten oder mutwillig Schäden an Spielmaterialien oder öffentlichem Eigentum verursachen.

Ein Ausschluss begründet keinen Anspruch auf Rückerstattung der Teilnahmegebühr.

§ 9 Erinnerungsmails

Die Gießen Marketing GmbH kann vor dem gebuchten Termin Erinnerungsmails versenden.

Der Versand dieser Erinnerungen erfolgt freiwillig und stellt eine Serviceleistung dar. Aus dem Nichterhalt einer Erinnerungsmail können keine Ansprüche gegenüber der Gießen Marketing GmbH abgeleitet werden.

§ 10 Schlussbestimmungen

Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.