

Presseinformation

Gießen Marketing GmbH
23.06.2026

Essensangebot auf Veranstaltungen – Gießen Marketing startet Umfrage

Unter den Teilnehmenden werden fünf E-Klo-Tassen verlost

Gießen. Gießen Marketing organisiert jährlich mehrere große Veranstaltungen in der Gießener Innenstadt. Darunter den Weihnachtsmarkt, das Stadtfest, den Krämermarkt und Sport in der City. Natürlich gibt es bei jeder Veranstaltung auch jede Menge zu essen. Das Stadtmarketing möchte nun wissen, worauf die Besucher besonders Wert legen, wenn sie sich bei einer Veranstaltung etwas zu essen holen. Sind regionale und fair gehandelte Produkte gefragt? Oder sollten die Möglichkeiten für vegane und vegetarische Produkte erweitert werden? Die anonyme Umfrage, die rund drei Minuten dauert, soll dabei helfen, das passende Essensangebot für die Veranstaltungen zu ermitteln. Die Umfrage endet am 15. Juli.

Unter allen Teilnehmenden verlost die Gießen Marketing fünf Tassen mit dem kultigen Elefantenklo-Motiv. Die Umfrage ist unter www.umfrageonline.com/c/bmsy9byb zu finden.

Rückfragen und Informationen:

Sonja Schwaeppe
Presse (CvD) und Kommunikation
0641/306-1891
01522/6464091

sonja.schwaeppe@giessen.de