Presseinformation

Gießen Marketing GmbH
18.11.2026

Wichtige Hinweise zur Barrierefreiheit auf den Gießener Weihnachtsmärkten

Gießen. Die Gießen Marketing (GiMa) möchte, dass auch Menschen mit Beeinträchtigungen die Gießener Weihnachtsmärkte unbeschwert besuchen können. Dafür trifft die GiMa als Veranstalter mehrere Vorkehrungen. Die Informationen sind gebündelt auf www.giessen-entdecken.de im Veranstaltungshinweis über die Weihnachtsmärkte abrufbar.

Blindenleitstreifen, Rollstuhlkabelbrücken und Rollstuhlplatten

Diverse Maßnahmen, um die Barrierefreiheit bzw. Barrierearmut zu gewährleisten, setzt das Stadtmarketing auf den Gießener Weihnachtsmärkten um. So werden die Blindenleitstreifen freigehalten und eventuelle Engstellen mit Aufmerksamkeitsplatten markiert.

Des Weiteren werden Rollstuhlkabelbrücken eingesetzt, die das Überfahren von Kabeln und ähnlichen Hindernissen erleichtern. Auf den Holzhackschnitzelflächen auf dem Adventsmarkt am Kirchenplatz werden Rollstuhlplatten ausgelegt. Auf dem Kirchenplatz befindet sich ebenfalls ein behindertengerechter Toilettenwagen.

Auch die Standbetreiber sind gefragt: Sie sind aufgefordert, Stufen an Fußböden, Podesten und Ähnlichem mit Rampen für Rollstuhlfahrerinnen und -fahrer zu überbrücken. Einige haben eigene Angebote für Menschen mit Beeinträchtigungen, etwa Speisekarten in Brailleschrift oder Tische in Rollstuhlhöhe. Außerdem sensibilisiert die GiMa die Standbetreiber für das Thema und setzt einen zusätzlichen Anreiz: Maßnahmen zur Barrierefreiheit fließen mit Punkten in die Bewertung der Bewerbungen ein. Die Schausteller haben damit einen Anreiz, die Maßnahmen auch umzusetzen. Da-

Gießen Marketing GmbH
Südanlage 4
35390 Gießen

Tel: 0641 306-18 90
Fax: 0641 306-18 99
tourist@giessen.de
www.giessen-entdecken.de

HRB 6723 AG Gießen
USt.-Id.-Nr: DE 257816240
Geschäftsführer
Frank Hölscheidt

Sparkasse Gießen
IBAN: DE71 5135 0025 0200 7149 37
SWIFT-BIC: SKGIDE5F

bei zeigt sich, dass die Betreiber selbst eine große Hilfsbereitschaft mitbringen Menschen mit Beeinträchtigungen einen unbeschwerten Besuch der Weihnachtsmärkte zu ermöglichen. Im Vorfeld und während der Marktzeiten steht Gießen Marketing zudem im engen Austausch mit Samuel Groß, dem Behindertenbeauftragten der Stadt Gießen.

Hinweise zu möglichen Einschränkungen

„Barrierefreiheit und Transparenz sind uns wichtig", betont Frank Hölscheidt, Geschäftsführer von Gießen Marketing. „Wir legen offen, was wir umsetzen, und machen zugleich auf die Stellen aufmerksam, an denen es eng werden kann." Stadtrat Dominic Eser bittet, eventuelle Behinderungen während der Auf- und Abbauphasen zu entschuldigen: „Wegen der notwendigen Infrastruktur und der engen Standkapazitäten kann es an den Blindenleitstreifen zu Engstellen kommen." Man bitte daher um erhöhte Vorsicht in diesen Bereichen. Betroffene sollten dies bei Wegen in die Innenstadt berücksichtigen.

Rückmeldungen erwünscht

Die Mitarbeiter von Gießen Marketing nehmen Hinweise zur Barrierefreiheit auf den Weihnachtsmärkten gerne entgegen. Wem etwas auffällt, kann sich per Email an marketing@giessen.de wenden.

Rückfragen und Informationen:

Sonja Schwaeppe
Presse (CvD) und Kommunikation
0641/306-1876
01522/6464091
sonja.schwaeppe@giessen.de