GIESSEN MARKETING

Presseinformation

Gießen Marketing GmbH
30.10.2026

Eines der schönsten Gotteshäuser in Gießen

Die beliebte Gießener Weihnachtskugel geht in die achte Runde: Ab Montag, 9. November, um 10 Uhr, startet in der Tourist-Information Gießen der Verkauf der limitierten Sammlerkugel, diesmal verziert mit der Kapelle auf dem Alten Friedhof. Außerdem als Glasherz: Das Motiv „Stadtkirchenturm".

Gießen. Es ist sicher eines der schönsten Gotteshäuser in Gießen. Und eines der ältesten. Die Kapelle ist ein architektonisches Schmuckstück des parkähnlichen Alten Friedhofs zwischen Nahrungsberg und Lutherberg. In diesem Jahr ziert das Gebäude mit dem von Hugo von Ritgen entworfenen Fachwerkobergeschoss die achte Ausgabe der beliebten Gießener Weihnachtskugel von Gießen Marketing (GiMa). Verkaufsstart ist am Montag, 9. November, um 10 Uhr.

Es gibt insgesamt 360 Kugeln. Davon 240 nummerierte Sammlerstücke sowie 120 nicht nummerierte Exemplare. Wie in den Vorjahren auch wird es keine Nachproduktion geben. Dafür wird aber, wie im vergangenen Jahr, ein rotes Glasherz mit dem Motiv „Stadtkirchenturm" aus dem Jahr 2019, verkauft werden, insgesamt ebenfalls 360 Stück. Das Herz ist mundgeblasen und handkoloriert, wie das runde Original.

Beliebtes Sammlerstück

Die Gießener Weihnachtskugel hat sich in den vergangenen Jahren zu einem echten Sammlerstück entwickelt. Frühere Editionen zeigten das Stadttheater, den Botanischen Garten, den Stadtkirchenturm, das Alte Schloss, die Basilika auf dem Schiffenberg, das Liebig-Museum und zuletzt das Elefantenklo. Zur Motiv-Findung findet regelmäßig im ersten Quartal des Jahres eine offene digitale Abstimmung über das Beteiligungsportal der Stadt Gießen statt.

Begeistert von der Kugel 2026 zeigten sich die Pfarrerinnen der Gesamtgemeinde Gießen Ost, Janina Franz und Sonja Löytynoja, die gemeinsam mit Kirchenvorstand Michael Wendel und GiMa-Geschäftsführer Frank Hölscheidt zum Fototermin vor der Kapelle eintrafen. „Wunderschön ist sie geworden", so die einhellige Meinung. Die drei Kugeln, welche die Gesamtgemeinde Gießen-Ost nach

Gießen Marketing GmbH
Südanlage 4
35390 Gießen

Tel: 0641 306-18 90
Fax: 0641 306-18 99
tourist@giessen.de
www.giessen-entdecken.de

HRB 6723 AG Gießen
USt.-Id.-Nr: DE 257816240
Geschäftsführer
Frank Hölscheidt

Sparkasse Gießen
IBAN: DE71 5135 0025 0200 7149 37
SWIFT-BIC: SKGIDE5F

dem Fototermin mitnehmen darf, werden auf jeden Fall den Weihnachtsbaum in der Kapelle schmücken, versicherte Pfarrerin Löytynoja.

Zum Ablauf des Verkaufs in der Tourist-Information

Verkaufsstart ist der 9. November ab 10 Uhr. Die Weihnachtskugel und das Weihnachtsherz sind exklusiv in der Tourist-Information Gießen, Schulstraße 4, erhältlich und kosten jeweils 19,95 Euro. Aufgrund der hohen Nachfrage ist der Verkauf auf zwei (2) Kugeln pro Kunde begrenzt. Bei den Herzen können maximal bis zu vier (4) Stück gekauft werden. Bestellungen und Reservierungen sind vor dem Verkaufsstart nicht möglich. Ab dem 9. November können die Weihnachtskugeln und –herzen auch telefonisch unter 0641 306 1890 reserviert werden. Die Gießen Marketing empfiehlt am Tag des Verkaufsstarts frühzeitig vor Ort zu sein. **Im vergangenen Jahr waren bereits alle Kugeln am ersten Tag des Verkaufs um 15 Uhr ausverkauft!**

Die Tourist-Info ist montags bis freitags von 10 bis 18 Uhr und samstags von 10 bis 14 Uhr geöffnet. Dort sind auch weitere spezielle Gießen-Geschenke, wie Taschen, Spiele, Postkarten, Kolter oder Gutscheine für Stadt- und Kostümführungen, Veranstaltungstickets und vieles mehr erhältlich.

Foto 01 (v.l.) Pfarrerin Janina Franz, GiMa-Geschäftsführer Frank Hölscheidt, Pfarrerin Sonja Löytynoja und Michael Wendel vom Kirchenvorstand freuen sich über das neue Motiv der Gießener Weihnachtskugel. Foto: Sonja Schwaeppe/ Gießen Marketing

Foto 02: Die Gießener Weihnachtskugel und das Gießener Weihnachtsherz für 2026.
Foto: Julia Bäuml/ Gießen Marketing

Rückfragen und Informationen:

Sonja Schwaeppe
Presse (CvD) und Kommunikation
0641/306-1876
01522/6464091
sonja.schwaeppe@giessen