GIESSEN MARKETING

Presseinformation

Gießen Marketing GmbH
23.10.2026

Gemeinsam genießen: Liebigs Suppenfest am 1. November präsentiert zahlreiche leckere Kreationen

Wenn der Herbst für die ersten kühlen Tage sorgt, freuen sich viele Menschen auf eine wärmende Suppe. Bei Liebigs Suppenfest, veranstaltet von Gießen Marketing, können Besucher dieser Freude gleich mehrfach nachspüren. Denn am Sonntag, 1. November, stellen sich von 11 bis 15 Uhr zahlreiche Vereine, Initiativen und Gastronomen zwischen Marktlauben und Lindenplatz an die Töpfe und präsentieren ihre persönlichen Kreationen der weltweit beliebten Speise.

Gießen. Ob finnische Fischsuppe, deutsche Käse-Lauch-Suppe, amerikanische Mais-Kartoffelsuppe über bengalischen Linseneintopf, marokkanische Harira-Suppe bis hin zu ukrainischem Borschtsch – bei Liebigs Suppenfest kann man sich quer durch die Küchen der Welt löffeln.
Einige Köchinnen und Köche sind jedes Jahr aufs Neue begeistert dabei. Etwa die StadtLandFrauen Gießen, der Soroptimist International Club Gießen, die Initiativgruppe „Majstryni", das Suppenduo, die Steuerungsgruppe Fairtrade Town Gießen, Tarik Mouhib, Mathias Kahlmann, NETZ Bangladesh und natürlich das Liebig-Museum.
Neu dabei sind die Tafel Gießen mit Gulaschsuppe, Suppe&Stulle by Artur mit Rindergulasch und veganer Kartoffelsuppe, der Ladys Circle 87, der Aperol und Wein ausschenkt und das Blue Nile-Restaurant, das Linsensuppe und Lammsuppe kredenzen wird. Manche Köche stehen auch in diesem Jahr für den guten Zweck am Herd.
Bei den Suppen gibt es sowohl Angebote mit Fleisch als auch vegetarische und vegane Varianten. „Eine gute Suppe führt Menschen zusammen und ist sicher eine der wärmsten Einladungen zum Dialog und gemütlichem Beisammensein", ist Frank Hölscheidt, Geschäftsführer von Gießen Marketing überzeugt.
Neben den Suppen gibt es weitere Anlaufstellen während des Festes: Das Gießener Stadtmarketing informiert wie gewohnt an einem eigenen Stand. Daneben wirbt das Gießener Universitätsklinikum Gießen und Marburg (UKGM) mit einem Infostand für das Blutspenden.

Gießen Marketing GmbH
Südanlage 4
35390 Gießen

Tel: 0641 306-18 90
Fax: 0641 306-18 99
tourist@giessen.de
www.giessen-entdecken.de

HRB 6723 AG Gießen
USt.-Id.-Nr: DE 257816240
Geschäftsführer
Frank Hölscheidt

Sparkasse Gießen
IBAN: DE71 5135 0025 0200 7149 37
SWIFT-BIC: SKGIDE5F

Indie-Rock, Experimente und Chormusik

Dass das Fest nicht nur etwas für den Gaumen zu bieten hat, zeigt das kleine, aber feine Programm der StadtRaumBühne auf dem Lindenplatz. Um 11 Uhr gibt die Wiesbadener Band um Frontmann Jan-Eric Schlachter von „Light and Rain" den Takt vor: mit atmosphärischem Indie-Rock, gefühlvollem Folk und tiefgründigen Texten. Gegen 13.15 Uhr knallt und zischt es, wenn zwei Experimentatoren des Liebig-Museums zeigen, wie viel Chemie im Alltag steckt. Den Schlusspunkt setzt dann der ukrainische Chor „Wilni".

Wer hat den schönsten Stand?

Auch in diesem Jahr wetteifern die Standbetreiber um die Gunst des Publikums: Die Suppenfestbesucher dürfen den schönsten Suppenstand küren. Wahlzettel gibt es am Stand der Gießen Marketing GmbH. Wer mitmachen möchte, gibt seinen ausgefüllten Zettel bis 14 Uhr wieder am Stand des Stadtmarketings ab und nimmt automatisch an der Verlosung von Produkten aus der Tourist-Information teil. Verlost werden Brotdosen, Produkte von „Gutes aus Gießen" sowie Gutscheine für Stadtführungen.

Prämiert wird der Gewinnerstand dann gegen 14.20 Uhr live auf der StadtRaumBühne. Der Gewinnerstand wird mit einer Urkunde geehrt, bekommt seine Stromkosten erstattet und darf sich seinen Standplatz im nächsten Jahr aussuchen. Im vergangenen Jahr hatten übrigens die Soroptimistinnen laut Publikum das beste Händchen für die Dekoration, gefolgt von den StadtLandFrauen.

Liebigs Suppenfest

11 bis 15 Uhr

Gießen, Marklauben und Lindenplatz

Rahmenprogramm auf der StadtRaumBühne

11 Uhr: Indie-Rock und Folk mit „Light and Rain"

ca. 13.15 Uhr: Experimentiervorführung Liebig-Museum

ca. 14:20: Prämierung schönster Suppenstand

ca. 14:40 Uhr: Chormusik mit „Wilni"

Gießen Marketing GmbH
Südanlage 4
35390 Gießen

Tel: 0641 306-18 90
Fax: 0641 306-18 99
tourist@giessen.de
www.giessen-entdecken.de

HRB 6723 AG Gießen
USt.-Id.-Nr: DE 257816240
Geschäftsführer
Frank Hölscheidt

Sparkasse Gießen
IBAN: DE71 5135 0025 0200 7149 37
SWIFT-BIC: SKGIDE5F

Pressekontakt und Rückfragen:

Sonja Schwaeppe
0641/306-1876
sonja.schwaeppe@giessen.de