

## **Presseinformation**

Gießen Marketing GmbH

23.09.2026

### **Krämermarkt in Gießen vom 2. bis 4. Oktober – mit verkaufsoffenem Sonntag Handwerk, Kunst und Genuss in der Innenstadt – Exklusiver Verkauf von Artikeln mit Elefanten-Motiv des Künstlers Alee**

**Gießen.** Vom 2. bis 4. Oktober lädt die Gießener Innenstadt wieder zum Krämermarkt ein. An drei Tagen – jeweils von 11 bis 19 Uhr – bieten die Stände in Katharinengasse, Seltersweg und am Kreuzplatz ein vielseitiges Angebot an vorwiegend handgefertigten Produkten wie Schmuck, Töpferwaren und Dekorations-Artikeln. „Der Gießener Krämermarkt leistet einen wichtigen Beitrag zur Belebung unserer Innenstadt. Abseits des zur Alltäglichkeit gewordenen Online-Handels bietet er den Besuchern ein greifbares Einkaufserlebnis, dass vom persönlichen Kontakt und dem entspannten Stöbern an Marktständen lebt“, sagt Frank Hölscheidt, Geschäftsführer von Gießen Marketing.

#### **Kulinarik trifft Erlebnis**

Kulinarischer Höhepunkt des Krämermarktes ist der französische Markt in der Löwengasse, der an allen drei Krämermarkt-Tagen stattfindet. Hier gibt es ausgesuchte Weine, besondere Käsesorte und ausgesuchte Köstlichkeiten, die man so nicht im stationären, deutschen Einzelhandel findet. Das Angebot ergänzen weitere gastronomische Stände in der Innenstadt.

Am Samstag und Sonntag dreheln Handwerker live am Kreuzplatz – Handwerk zum Zuschauen und Staunen. Am Sonntag verwandelt sich die Innenstadt in einen besonderen Erlebnisort für die ganze Familie. Am Kirchenplatz zeigt das Fahrradmuseum von 11 bis 19 Uhr historische Räder sowie Geschicklichkeits- und Spaßräder zum Ausprobieren sowie eine Malstation mit dem Malfahrrad.

Am Kugelbrunnen schnitzt und bemalt Ichmael von der Zirkusscheune von 11 bis 16 Uhr Kürbisse gemeinsam mit den Krämermarktbesuchern. An der Kreuzung Kreuzplatz/Seltersweg lädt das Team von „Pracht-Blüten“ zum Basteln mit Blumen ein. Und in der Sonnenstraße findet ab 11 Uhr der beliebte Kinderflohmarkt statt.

Der verkaufsoffene Sonntag rundet das Angebot von 13 bis 18 Uhr ab.

## **Info-Point von Gießen Marketing mit „Gutes aus Gießen“ und Produkten des Künstlers Alee**

Auch in diesem Jahr ist Gießen Marketing mit einem Info-Point am Kugelbrunnen vertreten. Dort präsentiert das Stadtmarketing wieder eine Auswahl regionaler Produkte unter dem Motto „Gutes aus Gießen“ sowie die neuen Taschen „Fine Art“, den Gießen-Beutel mit Stadtkirchenturm-Motiv und weitere Gießen-Produkte.

Erstmals auf dem Krämermarkt verkauft Gießen Marketing Drucke mit dem Motiv des großen Elefanten-Murals des Gießener Künstlers Alee. Sein farbenfrohes Wandbild an der Fassade an der BPoteke in der Grünberger Straße 20 hatte in der Stadtgesellschaft für große positive Resonanz gesorgt. Jetzt können Fans sich das Motiv mit nach Hause nehmen. Auch die Tourist-Information Gießen verkauft Produkte mit dem Motiv des Fassadenkunstwerkes. Die Drucke gibt es in vier Farben und zwei verschiedenen Größen voraussichtlich schon ab dem 28. September in der Tourist-Information im Verkauf. Weitere Produkte mit dem Motiv sind geplant.

## **Jetzt zum Kinderflohmarkt anmelden**

Der beliebte Kinderflohmarkt findet am Sonntag, 4. Oktober, ab 11 Uhr in der Sonnenstraße statt. Teilnehmen dürfen ausschließlich private Anbieter, die vorrangig Spielzeug verkaufen wollen. Der Verkauf einzelner Kleidungsstücke ist allerdings möglich. Die Teilnahme ist kostenfrei. Wer mitmachen möchte, meldet sich bis zum 1. Oktober 2026 per Mail an [marketing@giessen.de](mailto:marketing@giessen.de) an - mit Angabe des vollständigen Namens und des Platzbedarfes (maximal vier Meter).

## **Rückfragen und Informationen:**

Sonja Schwaeppe

Presse (CvD) und Kommunikation

0641/306-1876

01522/6464091

[sonja.schwaeppe@giessen.de](mailto:sonja.schwaeppe@giessen.de)