

Presseinformation

Gießen Marketing GmbH
15.05.2026

Zwei Zielgruppen – zwei Kanäle: Gießen Marketing schärft digitales Profil

Gießen Marketing (GiMa) erweitert mit @giessen_entdecken und @wasgehtgi digitale Kommunikation

Gießen Marketing (GiMa) baut seine digitale Kommunikation strategisch aus: Mit einem neuen, zweigliedrigen Social-Media-Konzept spricht das Stadtmarketing sowohl die junge Bevölkerung als auch die tourismus- und kulturaffine Öffentlichkeit gezielt an. Beide Kanäle werden auf Instagram bespielt.

Junger Kanal: Gießen aus der Perspektive junger Erwachsener

Der neu konzipierte Kanal @wasgehtgi richtet sich in erster Linie an alle jungen Erwachsenen in Gießen - Studierende, Auszubildende sowie alle anderen, die neu in der Stadt sind, diese gerade für sich entdecken oder neu entdecken wollen. Mit rund 45000 Studierenden an den heimischen Hochschulen ist Gießen eine ausgesprochen junge Stadt. Hinzu kommen noch zahlreiche Auszubildende und junge Berufseinsteiger, die das Stadtleben prägen. Im Mittelpunkt stehen authentische, alltagsnahe Inhalte, die das Leben in Gießen sichtbar und erlebbar machen. Geplant sind mehrere wiederkehrende Formate. Bei der „Frage der Woche“ teilen Menschen aus der Zielgruppe in kurzen Straßeninterviews ihr Alltagswissen, benennen Lieblingsplätze und geben persönliche Tipps. Wöchentlich erscheint „Gießen am Wochenende“ – ein Reel mit den wichtigsten Veranstaltungstipps für die bevorstehenden Tage. Ergänzt wird das Angebot durch „Neu in Gießen“, einem Guide-Format zu Studierendenangeboten wie Vergünstigungen, Mobilität oder kostenlosen Sportangeboten, sowie durch „Gießen genießen“, das lokale Gastronomie- und Einzelhandelskonzepte in Kooperation mit den jeweiligen Betrieben vorstellt und gleichzeitig die Innenstadtbelebung unterstützt. Ein monatlicher Karussell-Post gibt vorab einen Überblick über alle relevanten Veranstaltungen.

Für kurzfristige oder in den redaktionellen Feed passende Informationen ist ein Broadcast-Channel geplant, der unter dem Arbeitstitel „Was geht Gi353n?“ firmiert.

Tourismuskanal: Gießen und Region entdecken

Der zweite Kanal @giessen_entdecken richtet sich an alle Gießenerinnen und Gießener sowie auswärtige Besucher. Er setzt auf hochwertige, regional verwurzelte Inhalte und gliedert sich in fünf Formate: „Places to see“ stellt Sehenswürdigkeiten, Naturräume und besondere Orte vor. „Zeig mir Gießen“ präsentiert wöchentlich ästhetische Foto- und Videoimpressionen der Stadt. „Gutes aus Gießen“ hebt regionale Produkte und traditionsreiche Betriebe hervor. „Aktiv unterwegs“ bietet monatlich Wander- und Radtourenvorschläge – auch in Kooperation mit Nachbarstädten wie Wetzlar und Marburg oder dem Lahntal Tourismus Verband, um Gießen als Ausgangspunkt für regionale Erlebnisse zu positionieren. Veranstaltungen, Stadtführungen und Kulturangebote werden regelmäßig in einem Monatsplan kommuniziert.

Hintergrund

Das Konzept bildet die Grundlage für eine strukturierte, zielgruppengerechte Kommunikation der GiMa auf Social-Media-Plattformen. Des Weiteren werden auch der Facebook-Kanal Gießen entdecken sowie der TikTok Kanal wasgehtgi353n bespielt.

Die Social-Media-Kanäle ergänzen die bestehende Öffentlichkeitsarbeit und stärken die Sichtbarkeit Gießens als lebenswerte und liebenswerte Stadt.

Rückfragen und Informationen:

Sonja Schwaeppe
Presse (CvD) und Kommunikation
0641/306-1891
01522/6464091

sonja.schwaeppe@giessen.de