

Presseinformation

Gießen Marketing GmbH
20.04.2026

Sport in der City 2026: Bewegen, mitmachen, Spaß haben!

Am 3. Mai laden das städtische Sportamt und die Gießen Marketing GmbH zum großen Sporttag ein – mit verkaufsoffenem Sonntag, rund 40 Vereinen, Anbietern und Institutionen sowie dem Fahrrad!-Tag.

Gießen wird am Sonntag, 3. Mai, von 13 bis 18 Uhr wieder zu einer großen sportlichen Bühne. Bei dem seit 2008 etablierten Event „Sport in der City“ (SidC), das gemeinsam vom städtischen Sportamt und der Gießen Marketing GmbH (GiMa) organisiert wird, verwandelt sich die Innenstadt in einen bunten Parcours aus Mitmachstationen, Vereinspräsentationen und Aktivangeboten für alle Altersgruppen. Unterstützt wird der sportliche Mitmachtag von den Stadtwerken Gießen als Premium-Partner.

„Sport in der City“ bietet vom Brandplatz bis zum Elefantenklo ein abwechslungsreiches Programm und ist damit ein Spiegel der sportlichen Vielfalt der Vereine in Gießen und Umgebung. Gerade die Sportvereine tragen wesentlich zur Attraktivität in der Stadt und der Region bei und bestechen durch ihre hohe integrative und inklusive Kraft. Und wer weiß: Vielleicht markiert SidC bei manchem Gießen-Besucher sogar den Beginn einer neuen sportlichen Karriere oder zumindest den Anfangspunkt eines neuen Hobbys.

Den Möglichkeiten sind zumindest keine Grenzen gesetzt. Ausprobieren kann man sich bei etablierten Angeboten wie dem Kletterturm des Deutschen Alpenvereins, dem Ruderergometer der Gießener Rudergesellschaft oder beim Bogenschießen des Schützenclubs Roland 1909 Kleinlinden. Neu dabei sind unter anderem die Steuerungsgruppe „Fair Trade Town Gießen“, die Torwandschießen mit fairen Fußbällen anbietet. Die Turn- und Sportfreunde Heuchelheim sind mit ihrem Tischtennis-Schnuppermobil vor Ort und die Biebertaler Schachfreunde laden zur „Rochade“ unter freiem Himmel ein.

Insbesondere für die jungen Innenstadtbesucher ist die Stempelaktion gedacht. An vielen Mitmachstationen der Vereine können Stempel auf dem SidC-Flyer gesammelt werden. Wer mindestens sechs Stempel gesammelt hat, kann den Flyer gegen eine Überraschung am Gemeinschaftsstand von Giessen Marketing und Sportamt in der Nähe des Kugelbrunnens, eintauschen.

Auf der StadtRaumbühne, die ebenfalls im Bereich des Kugelbrunnens platziert ist, präsentieren verschiedene Gruppen ihr Können. So ist unter anderem ein Auftritt der Cheerleader-Formation der Giessen Golden Dragons geplant. Auch die Brüder Adam und Issam Ammour werden um 15 Uhr auf der StadtRaumbühne erwartet. Beide nahmen bei den vergangenen olympischen Spielen in Mailand-Cortina teil. Adam Ammour gewann dort die Bronze-Medaille im Zweierbob.

Wer es weniger sportlich und mehr ruhig angehen möchte, kann von 13 bis 18 Uhr entspannt bummeln, verweilen und einkaufen in der Innenstadt, denn auch die Geschäfte haben an diesem Sonntag geöffnet.

Gleichzeitig findet zudem der FahrRad!-Tag der Stadt Giessen statt. Die Auftaktveranstaltung des STADTRADELN auf dem Brandplatz, bietet ein vielfältiges und kostenfreies Programm für Jung und Alt rund um die Themen Fahrrad, Mobilität und Verkehrssicherheit.

Angeboten werden unter anderem eine mobile Fahrradwaschanlage, Fahrradchecks und -codierungen sowie ein Fahrradgeschicklichkeitstest. Auch das Sachgebiet Prävention und Kommunikation (Prävko) des Ordnungsamtes ist vor Ort und informiert zu Verkehrssicherheit.

Darüber hinaus präsentieren verschiedene Fahrradhändler aus der Region ihr Angebot: Von E-Bikes über Fahrradanhänger bis hin zur Helmberatung. Zudem können verschiedene Lasten-, Senioren- und Inklusionsräder bei Probefahrten getestet werden. Ein Fahrradflohmarkt ermöglicht es außerdem, Fahrräder zu kaufen und zu verkaufen. Die beliebten Fundradversteigerungen finden in diesem Jahr um 14.15 Uhr und 16.15 Uhr statt.

Das komplette Programm ist unter www.giessen.de/fahrradtag zu finden.

Ebenfalls in den Veranstaltungstag eingebettet, ist eine Aktion der Gießener Wirtschaftsförderung. Auf Höhe des Spielwarengeschäfts Fuhr in der Sonnenstraße, laden die großen, aufblasbaren Elefanten „Ulai“ und „Latscho“ die Innenstadtbesucher dazu ein, im Rahmen eines Gewinnspiels, einen

Namen für ihren Elefanten-Nachwuchs zu finden. Die fünf Gewinner werden nach Ablauf des Gewinnspiels benachrichtigt und erhalten je eine Elefantenklo-Tasse in der Tourist-Information Gießen. Außerdem werden unter den Kindern, die an der Namensfindung teilnehmen, zehn exklusive Buttons mit dem Konterfei des kleinen Elefanten verlost.

Weitere Informationen sowie den Programmflyer zu „Sport in der City“ gibt es in Kürze unter www.giessen-entdecken.de. Der Flyer wird ebenfalls in der Tourist-Information in der Schulstraße ausliegen.

Bildnachweise: Gießen Marketing GmbH

Rückfragen und Informationen

Sonja Schwaeppe

Presse (CvD) und Kommunikation

0641/306-1891

01522/6464091

sonja.schwaeppe@giessen.de