

## Presseinformation

Gießen Marketing GmbH  
09.04.2026

### **Forschung hautnah: THM öffnet Türen mit „Science-Seeing-Tour“**

**Was passiert hinter den Türen der Technischen Hochschule Mittelhessen (THM)? Welche Labore, Alltagsorte und Forschungsprojekte prägen das Leben auf dem Campus? Die THM lädt gemeinsam mit der Gießen Marketing GmbH (GiMa) die Öffentlichkeit zu einem Blick hinter die Kulissen der Hochschule ein. Tickets für die „Science-Seeing-Tour“ sind ab sofort online erhältlich.**

Was lange intern blieb, wird nun öffentlich: Campus-Führungen an der THM gibt es bereits seit 2024 – zunächst ausschließlich für Mitarbeitende, die sich einen besseren Überblick über die eigene Hochschule verschaffen wollten. Das Angebot kam von Anfang an außerordentlich gut an. Die Resonanz und das große Interesse der Belegschaft an ihrer eigenen Institution lösten die Idee aus, das Format weiterzudenken.

In Kooperation mit der GiMa entstand daraus die „Science-Seeing-Tour“: eine Campus-Führung, die sich an Interessierte aus der breiten Öffentlichkeit richtet, die neugierig darauf sind, was hinter den Mauern und Glasfassaden der Hochschule passiert.

Die rund zweistündige Tour führt über verschiedene Gießener Campusbereiche und verbindet allgemeine Informationen zur Geschichte und zum Studienangebot der Hochschule mit authentischen Einblicken in den Hochschulalltag. Dabei kommen sowohl Mitarbeitende, und Studierende als auch Forschende selbst zu Wort.

„Mit Science-Seeing schaffen wir ein weiteres Angebot, um THM und Stadtgesellschaft miteinander zu verbinden. Gießen und seine Hochschulen gehören zusammen“, betont Frank Hölscheidt, Geschäftsführer der GiMa.

Die Tour richtet sich an Laien, die die Hochschule noch nicht kennen, und nimmt sie mit auf eine Route durch Räume und Labore, die sonst nur Hochschulangehörige zu Gesicht bekommen.

Zwei Führungstermine stehen bislang fest: Donnerstag, 7. Mai, von 16 bis 18 Uhr sowie Donnerstag, 5. November, ebenfalls von 16 bis 18 Uhr. Treffpunkt für die Führung ist am InfoCenter der THM in der Wiesenstraße 14, 35390 Gießen.

Gießen Marketing GmbH  
Südanlage 4  
35390 Gießen

Tel: 0641 306-18 90  
Fax: 0641 306-18 99  
tourist@giessen.de  
www.giessen-entdecken.de

HRB 6723 AG Gießen  
USt.-Id.-Nr: DE 257816240  
Geschäftsführer  
Frank Hölscheidt

Sparkasse Gießen  
IBAN: DE71 5135 0025 0200 7149 37  
SWIFT-BIC: SKGIDE5F

Tickets sind erforderlich und kostenfrei über das Ticket-System Pretix unter dem Link <https://pretix.eu/giessenmarketing/> erhältlich. Der Link ist ebenfalls auf der Homepage der Gießen Marketing GmbH unter [www.giessen-entdecken.de](http://www.giessen-entdecken.de) hinterlegt.

Über die Kooperationspartner:

Gießen Marketing GmbH (GiMa): Die Gießen Marketing GmbH gestaltet als Stadtmarketing Gesellschaft die Außendarstellung und Identität der Stadt Gießen. Sie entwickelt Formate, die Gießenerinnen und Gießener mit ihrer Stadt verbinden und Gäste für Gießen begeistern.

Technische Hochschule Mittelhessen (THM): Die Technische Hochschule Mittelhessen ist eine der größten Hochschulen für angewandte Wissenschaften in Hessen mit Standorten in Gießen, Friedberg und Wetzlar. Sie verbindet praxisnahes Studium mit anwendungsorientierter Forschung in Technik, Gesundheit, Wirtschaft und Informatik.

Bildnachweis: Joanna Müller/Gießen Marketing GmbH

## **Rückfragen und Informationen**

Sonja Schwaeppe

Presse (CvD) und Kommunikation

0641/306-1891

01522/6464091

[sonja.schwaeppe@giessen.de](mailto:sonja.schwaeppe@giessen.de)