

Presseinformation

Gießen Marketing GmbH
22.04.2026

Jagd auf Stempel wird zur Erfolgsgeschichte

Seit 2024 lädt die Gießen Marketing (GiMa) jedes Jahr in den Osterferien zur Stempeljagd ein – und das Angebot kommt an: Insgesamt rund 900 Familien haben bislang mitgemacht und Gießens Naturräume so auf spielerische Art entdeckt. Die GiMa zieht positive Bilanz.

Was vor drei Jahren mit der Stempeljagd im Stadtpark Wieseckau begann, hat sich bei Familien aus Gießen und dem weiteren Umland zu einer beliebten Ostertradition entwickelt. Im zweiten Jahr führte die Route entlang der Lahn, in Kooperation mit dem Regierungspräsidium Gießen. In diesem Jahr stand der Philosophenwald im Mittelpunkt des kostenlosen Mitmachangebotes. Für jede Aktion werden auf einem familienfreundlichen Weg, Stempel versteckt. Wer mindestens sechs findet, erhält mit seinem Stempelheft eine kleine Überraschung in der Tourist-Information. Zugleich ist das Stempelheft mit kindgerechten Informationen zu dem jeweiligen Naturraum ausgestattet. „Die große Resonanz zeigt uns, dass wir damit genau den richtigen Nerv treffen“, freut sich Frank Hölscheidt, Geschäftsführer der GiMa. Dass die Aktion echte Fans gefunden hat, zeigt das Beispiel einer Gießener Familie, die von Anfang an dabei ist. „Wir machen jedes Jahr mit – es ist einfach eine tolle Ferienbeschäftigung für die Kinder und jedes Mal lernen wir ein Stück Gießen neu kennen“, berichtet eine Mutter bei der Abholung der Überraschung in der Tourist-Information.

Auch im nächsten Jahr wird es wieder eine Stempeljagd geben. Wohin die Route dann führt, wird rechtzeitig bekannt gegeben. Vorschläge sind willkommen und dürfen gerne über tourist@giessen.de eingereicht werden.

Rückfragen und Informationen:

Sonja Schwaeppe

Presse (CvD) und Kommunikation

0641/306-1891

01522/6464091

sonja.schwaeppe@giessen.de