

## Presseinformation

Gießen Marketing GmbH  
02.09.2025

### Schräg, lustig, Gießen

#### Neues Buch von Andreas Eikenroth „Stadt, Land, Stuss“ ab sofort in der Tourist-Information erhältlich

Gießen bekommt Nachschub an schrägen Geschichten und gezeichneten Gedanken: Ab sofort ist in der Tourist-Information das neue Buch „Stadt, Land, Stuss“ von Andreas Eikenroth erhältlich. Der Gießener Künstler, Autor und Illustrator hat dafür seine besten Fundstücke, absurden Einfälle und spitzen Kommentare über Gießen, Hessen und die große weite Welt zusammengestellt – wie immer mit einer gehörigen Portion Witz und liebevoller Eigenwilligkeit.

Ob Kneipen, die angeblich schon Goethe besucht hat, unheimliche Mönche, Teenage-Hühner oder die Tücken der korrekten „Äbbelwoi“-Aussprache – Eikenroth nimmt kein Blatt vor den Mund und verknüpft Alltag, Literatur und Gießener Besonderheiten auf seine ganz eigene Weise. Auch Hermann Hesse, Kurt Tucholsky und Karl May finden ihren Platz im mittelhessischen Kosmos, den der Autor hier augenzwinkernd ausleuchtet. Ergänzt werden die Texte durch seine unverwechselbaren Illustrationen, die den absurden Gedanken einen ebenso skurrilen wie charmanten Rahmen geben.

Der gebürtige Gießener Andreas Eikenroth ist längst kein Unbekannter mehr. In den 1990er Jahren gründete er das Comicmagazin „the Kainsmal“ mit, es folgten zahlreiche Veröffentlichungen im Eigenverlag und beim Verlag Edition 52, darunter preisgekrönte Graphic Novels wie „Die Schönheit des Scheiterns“. Neben Comicadaptionen literarischer Klassiker wie Woyzeck, Lenz und aktuell Dantons Tod schreibt Eikenroth für den Gießener Anzeiger, The Heritage Post und mare. Gemeinsam mit Katrina Friese veröffentlichte er außerdem die Wanderführer-Reihe „Warte, ich komme mit...“ sowie das Stadtbuch „Latscho Gießen“.

Das neue Buch ist für 14,90 € in der Tourist-Information Gießen erhältlich. Erschienen ist „Stadt, Land, Stuss“ im Wartbergverlag.

Die Tourist-Information ist montags bis freitags von 10 bis 18 Uhr geöffnet und samstags von 10 bis 14 Uhr. Hier gibt es neben kostenfreien Informationen zu Veranstaltungen, Sehenswerten und

Freizeitaktivitäten wie Radfahren und Wandern, auch verschiedene Gießen Produkte, sowie Tickets für Stadtführungen und weiteren Veranstaltungen zu erwerben. Der Gießen Marketing ist es wichtig hochwertige und regionale Produkte anzubieten. Neben Taschen, Tassen und Trinkflaschen ist auch „Gutes aus Gießen“, wie Honig oder Spirituosen erhältlich.

**Pressekontakt und Rückfragen:**

Julia Bäuml

0641/306-1894

[julia.baeuml@giessen.de](mailto:julia.baeuml@giessen.de)