

## **Presseinformation**

Gießen Marketing GmbH  
07.07.2025

### **Gießmos Irrweg: Neue Kinderstadtrallye in Gießen**

**Kleine Entdecker und Entdeckerinnen können Gießmo auf der Suche nach seiner Schwester begleiten und dabei spielerisch Gießen erkunden. Ab sofort in der Tourist-Information erhältlich.**

Pünktlich zu den Sommerferien bringt die Gießen Marketing eine neue Kinderstadtrallye an den Start: „Die Gießener Stadtrallye für Kids – Gießmos Irrweg: Gießmo auf der Suche nach Gießbela“. Mit dabei: die Dino-Zwillinge Gießmo und Gießbela, die bereits als Maskottchen der Gießen Marketing bei vielen Kindern bekannt sind. Die spannende Entdeckertour führt junge Teilnehmer und Teilnehmerinnen durch die Gießener Innenstadt –

Die Geschichte: Gießmo hat seine Schwester Gießbela aus den Augen verloren – und das ausgerechnet bei einem Besuch in Gießen bei ihrem Onkel Albert Apatosaurus. Jetzt irrt Gießmo durch Gießen und hofft, dass ihm clevere Kinder helfen, die richtigen Hinweise zu finden, die seine Schwester für ihn versteckt hat.

Der Rallye-Flyer mit allen Stationen und Rätseln ist ab sofort kostenlos in der Tourist-Information erhältlich. Wer Gießmo erfolgreich durch die Stadt begleitet und das Lösungswort findet, darf sich in der Tourist-Info auf eine kleine Überraschung freuen.

„Mit Gießmo und Gießbela haben wir zwei charmante Figuren, die Kinder spielerisch durch die Stadt führen – und ganz nebenbei wird Gießens Innenstadt aus einer neuen Perspektive entdeckt“, so Frank Hölscheidt von der Gießen Marketing GmbH. „Ideal für die Sommerferien, als Familienausflug oder für Kindergeburtstage.“

Die Rallye eignet sich für Kinder im Grundschulalter, ist ohne Anmeldung nutzbar und kann individuell durchgeführt werden. Der Rundgang ist kindgerecht konzipiert und sorgt für Spaß und Bewegung im Stadtraum.

Die Tourist-Information ist montags bis freitags von 10 bis 18 Uhr geöffnet und samstags von 10 bis 14 Uhr. Hier gibt es neben kostenfreien Informationen zu Veranstaltungen, Sehenswerten und

Freizeitaktivitäten wie Radfahren und Wandern, auch verschiedene Gießen Produkte, sowie Tickets für Stadtführungen und weiteren Veranstaltungen zu erwerben. Der Gießen Marketing ist es wichtig hochwertige und regionale Produkte anzubieten. Neben Taschen, Tassen und Trinkflaschen ist auch „Gutes aus Gießen“, wie Honig oder Spirituosen erhältlich.

**Pressekontakt und Rückfragen:**

Julia Bäuml

0641/306-1894

[julia.baeuml@giessen.de](mailto:julia.baeuml@giessen.de)