

Presseinformation

Gießen Marketing GmbH
09.05.2025

Stadtnahe Wanderung zum Tag des Wanderns – Stadtpark Wieseckau

Zum Tag des Wanderns am 14. Mai 2025 lädt die Gießen Marketing zu einer entspannten Wanderung in Zentrumsnähe ein. Der Stadtpark Wieseckau hat neben viel Natur auch Kulinarik und Nervenkitzel zu bieten. Die Tourenbeschreibung ist ab sofort in der Tourist-Information erhältlich.

Die 6,4 km Wanderung durch den Stadtpark Wieseckau erinnert an die Landesgartenschau, die man hier in Gießen 2014 besuchen konnte. Er ist die größte Grünfläche Gießens und mit seiner innenstadtnahen Lage ein wichtiges Naherholungsgebiet geworden. Ob lauschiges Plätzchen, für ein kühles Getränk an der Strandbar, aktiv am Stangenpark, dem Skatepark oder auf Entdeckungstour in der Wissenschaftsachse und im Quellgarten. Es gibt viel zu erleben und zu entdecken.

Start ist der Parkplatz an der Ringallee. Zuerst führt der Weg vorbei an den Spielplätzen und dem Quellgarten, hier trifft man auf die Strandbar und läuft dann weiter an den Schrebergärten vorbei in Richtung Wombats Café. Dort kann man sich davon überzeugen lassen, wie lecker vegane Kuchenkreationen sein können! Hinter den Schrebergärten befindet sich INGE e.V., eine Initiative für nachhaltigen Gartenbau und Ernährungssouveränität.

Anschließend geht es an der Wieseck entlang wieder zurück am Schwanenteich vorbei zum Startpunkt an den Spielplätzen. Auf dem gesamten Weg lassen sich wunderbar Wasservögel wie Enten, Teichhühner, Gänse und die namensgebenden Schwäne beobachten, die hier ganzjährig einen Lebensraum finden. In den Auen sind auch viele Störche zu entdecken.

Die Broschüre „Aktiv unterwegs in Gießen“ der Gießen Marketing enthält die Beschreibung der neuen Wandertour, sowie weitere Wander- und Fahrradtouren und Spaziergängen in und um Gießen. Sie ist ab sofort in der Tourist-Information erhältlich.

Die Tourist-Information ist montags bis freitags von 10 bis 18 Uhr geöffnet und samstags von 10 bis 14 Uhr. Hier gibt es neben kostenfreien Informationen zu Veranstaltungen, Sehenswerten und Freizeitaktivitäten wie Radfahren und Wandern, auch verschiedene Gießen Produkte, sowie Tickets

für Stadtführungen und weiteren Veranstaltungen zu erwerben. Der Giessen Marketing ist es wichtig hochwertige und regionale Produkte anzubieten. Neben Taschen, Tassen und Trinkflaschen ist auch „Gutes aus Giessen“, wie Honig oder Spirituosen erhältlich.

Pressekontakt und Rückfragen:

Julia Bäuml

0641/306-1894

julia.baeuml@giessen.de