

Presseinformation

Gießen Marketing GmbH
22. Juli 2024

Die Gießener Drei Schwätzer für die Jüngsten

Ab sofort ist das beliebte Motiv auch auf Baby-Bodies erhältlich!

2023 wurde das Jubiläum der Drei Schwätzer gebührend gefeiert. Neben allerlei Aktionen rund um die von der Volksbank gestifteten Skulptur, hatte die Gießen Marketing auch ein neues Motiv mit dem berühmten Gießener Trio kreiert.

Für die jüngsten Gießen-Fans gibt es nun Bodies mit dem beliebte blaue Motiv der 3 Schwätzer in zwei verschiedenen Größen (für Kinder im Alter zwischen 6 und 12 Monaten sowie 12 und 18 Monaten). Die Bodies, erhältlich in der Farbe weiß, bestehen zu 100 Prozent aus Bio-Baumwolle und sind nach Waschanleitung bis zu 60 Grad Celsius in der Maschine waschbar. Eingebunden in die Veredelung ist ein Gießener Unternehmen.

Die Bodies können für 9,90 € ab sofort in der Tourist-Information erworben werden, ebenso wie Taschen und Tassen mit dem Motiv der Drei Schwätzer zu je 5,90€.

Die Tourist-Information (Schulstraße 4) ist montags bis freitags von 10 bis 18 Uhr geöffnet und samstags von 10 bis 14 Uhr. Hier gibt es neben kostenfreien Informationen zu Veranstaltungen, Sehenswerten und Freizeitaktivitäten wie Radfahren und Wandern, auch verschiedene Gießen Produkte zu erwerben. Der Gießen Marketing ist es wichtig hochwertige und regionale Produkte anzubieten. Neben Taschen, Tassen und Trinkflaschen ist auch „Gutes aus Gießen“, wie Honig oder Spirituosen erhältlich.

Pressekontakt und Rückfragen:

Julia Bäuml
0641 / 306-1894
julia.baeuml@giessen.de