

## Presseinformation

Gießen Marketing GmbH  
20.06.2024

### Gießen Marketing sucht Genußexperten

**Während des Stadtfestes macht die HR-Radtour Station auf dem Messeplatz Ringallee. Für die Abendveranstaltungen mit Konzerten werden am 16. und 17. August 2024 kulinarische Angebote gesucht. Bewerbung bis 01. Juli 2024 bei der Gießen Marketing möglich.**

In diesem Jahr führt die HR-Radtour entlang von Dill und Lahn und die Radfahrenden machen an zwei Abenden Station in Gießen. Im letzten Jahr nahmen rund 1.000 Menschen an der Tour teil und noch mehr besuchten im Anschluss die Konzerte bei den einzelnen Etappen.

Die HR-Radtour besucht pünktlich zum Stadtfest Gießen, sodass den Radfahrenden eine besondere Vielfalt geboten wird.

Für die Abendveranstaltungen auf dem Messeplatz Ringallee, am 16. und 17. August 2024 werden noch Standbetreiber und –betreiberinnen gesucht, die für das leibliche Wohl der Radfahrenden und Veranstaltungsteilnehmenden sorgen.

Interessierte können sich bis zum 01. Juli noch bei der Gießen Marketing bewerben.

Die komplette Ausschreibung, das Bewerbungsformular, sowie die Standgeldliste ist unter [www.giessen-entdecken.de/bewerbungen/](http://www.giessen-entdecken.de/bewerbungen/) zu finden. Die vollständige Bewerbung kann per Mail ([marketing@giessen.de](mailto:marketing@giessen.de)) oder per Brief (Gießen Marketing GmbH, Südanlage 4 35390 Gießen) eingereicht werden.

Weitere Informationen zum Stadtfest, der HR-Radtour und Veranstaltungen der Gießen Marketing sind unter [www.giessen-entdecken](http://www.giessen-entdecken) zu finden.

### Pressekontakt und Rückfragen:

Julia Bäuml

0641/306-1894

[julia.baeuml@giessen.de](mailto:julia.baeuml@giessen.de)