

Presseinformation

Gießen Marketing GmbH
18. Juni 2024

10 Jahre Landesgartenschau

Das Jubiläum der Landesgartenschau Gießen (LGS) wird von vielen Akteuren, Institutionen und Vereinen gebührend gefeiert. Auch Gießen Marketing beteiligt sich mit einer Führung und neuen Produkten an den Feierlichkeiten.

Der Stadtpark Wieseckau. Ein Treffpunkt für Jung und Alt, von sportlich aktiv bis zu Entspannung pur. Auch 10 Jahre nach der Landesgartenschau erfreut sich der Stadtpark Wieseckau größter Beliebtheit. Er ist die größte Grünfläche Gießens und mit seiner innenstadtnahen Lage ein wichtiges Naherholungsgebiet geworden. Ob lauschiges Plätzchen, einem kühlen Getränk an der Strandbar, aktiv am Stangenpark oder am Skatepark oder auf Entdeckungstour in der Wissenschaftsachse und im Quellgarten. Es gibt viel zu erleben und zu entdecken.

Am **Samstag, den 20. Juli 2024** findet der nächste Termin für die Stadtführung „**Gießens größter Garten – 10 Jahre nach der Landesgartenschau**“ statt. Ludwig Wiemer, stellvertretender Amtsleiter des Gartenamtes und ehemaliger Geschäftsführer der Landesgartenschau Gießen 2014 GmbH sowie Angelika Nailor, ehemalige Landesgartenschau-Gästeführerin und Geschäftsführerin des Ehrenamt Gießen e.V. begleiten die Teilnehmenden mit ihrer langjährigen Erfahrung auf dem circa 1,5 Stunden dauernden Rundgang über das ehemalige LGS-Gelände. Im Gepäck haben sie eine Fülle von Informationen, Anekdoten aus dem Stadtpark und die ein oder andere Überraschung, sowie einem neuen Blick auf vermeintlich Altbekanntes.

Gießen Marketing hat aus dem Logo der LGS ein neues Motiv für zwei neue Produkte entwickelt. Die Wortwolke bildet verschiedene Begriffe ab, die mit der Landesgartenschau und dem Stadtpark in Verbindung stehen. Die Farben sind an das des Logos der LGS Gießen angelehnt und so ist ein farbenfrohes und lebendiges Motiv in Zusammenarbeit mit dem Förderverein Garten-Stadt Gießen e.V. entstanden.

Es ziert sowohl eine Tasse, als auch eine Baumwolltasche und ist ab sofort für jeweils 4,50 € in der Tourist-Information erhältlich. Beides wurde von einem regionalen Veredler produziert.

Tickets für die Führung sind für 11,50 € in der Tourist-Information erhältlich oder online unter www.reservix.de. Weitere Informationen, sowie weitere Stadtführungen und Termine sind unter www.giessen-entdecken.de/stadtfuehrungen/ zu finden.

Die Tourist-Information (Schulstraße 4) ist montags bis freitags von 10 bis 18 Uhr geöffnet und samstags von 10 bis 14 Uhr. Hier gibt es neben kostenfreien Informationen zu Veranstaltungen, Sehenswerten und Freizeitaktivitäten wie Radfahren und Wandern, auch verschiedene Gießen Produkte, sowie Tickets für Stadtführungen und weiteren Veranstaltungen zu erwerben. Der Gießen Marketing ist es wichtig hochwertige und regionale Produkte anzubieten. Neben Taschen, Tassen und Trinkflaschen ist auch „Gutes aus Gießen“, wie Honig oder Spirituosen erhältlich.

Pressekontakt und Rückfragen:

Julia Bäuml
0641 / 306-1894
julia.baeuml@giessen.de