

Pressenotiz

Gießen Marketing GmbH
15.04.2024

Sport in der City 2024

Am 28.04.2024 wird es sportlich in Gießen, dann verwandelt sich die Innenstadt in ein großes Sportgelände, auf dem sich jeder ausprobieren kann. Kooperation zwischen Gießen Marketing und dem Sportamt der Stadt Gießen:

Viele Mitmachaktionen und verkaufsoffener Sonntag

Die Gießen Marketing und das Sportamt Gießen organisieren bereits zum dreizehnten Mal mit Unterstützung der Stadtwerke Gießen diesen aktiven Sonntag. „Wir freuen uns, dass jedes Jahr mehr Vereine und Institutionen teilnehmen. Auch in diesem Jahr ist die Teilnehmerzahl gestiegen“, freut sich Gima-Geschäftsführer Frank Hölscheidt. Ab 13 Uhr geht es los und die Besucherinnen und Besucher erwarten viele Mitmachstationen. An diesem Tag ist auch gleichzeitig **verkaufsoffener Sonntag**. Die Geschäfte der Innenstadt laden zum Bummeln, Bewundern und stressfreiem Einkaufen ein.

Die Gießen Marketing und das Sportamt Gießen sind mit einem gemeinsamen Informationsstand vertreten. Die Kinder können beim Ausprobieren der vielen Mitmachstationen Stempel auf einer Aktionskarte sammeln und diese gegen eine Überraschung am Stand des Sportamtes (Kreuzplatz) eintauschen. Die Stempelkarten liegen auch am Veranstaltungstag an allen Ständen der teilnehmenden Vereine aus oder können ab der KW 17 in der Tourist-Information (Schulstraße 4) abgeholt werden.

Neue Angebote in diesem Jahr

Der Segelclub Gießen e.V. ist mit einem ihrer Segelboote in der Katharinengasse zu finden und erweitert so die „Wasserstraße“, die in der Löwengasse beginnt. Dort können Interessierte unter anderem ihr Können bei den Seemannsknoten und beim Flaggenalphabet testen. Am Kreuzplatz kann jeder seine schnellen Hände und Stapelgeschick zeigen. Die Sportgemeinde 1904 Wißmar eG stellt sich vor und zeigt Sport Stacking, hier muss man so schnell als möglich Becher zu kunstvollen Türmen aufbauen und wieder zusammenstapeln.

Der Fußballclub Türkiyemspor Gießen e. V. steht mit seiner Torwand in der Kaplansgasse und jeder kann hier seine Zielgenauigkeit ausprobieren.

Ebenfalls neu mit dabei ist Special Olympics Hessen, mit einem Stand in der Sonnenstraße. Neben Informationen zu Inklusion im Sport, gibt es verschiedene Mitmachaktionen wie eine Zielwurfwand oder Cross Bocia. The Bodyshock Muay Thai K1 Gießen e V. präsentiert die als traditionelle Thai-Boxen bekannte Kampfkunst am Kirchenplatz. Neben Showfights und Vorführungen, können Interessierte auch selbst ausprobieren, wie die jahrhundertealte Kampfkunst funktioniert.

Die 46ers sind zurück in der Fußgängerzone

Die Basketball-Akademie Gießen der Gießen 46ers ist in diesem Jahr auf dem Marktplatz zu finden, wo große und kleine Basketballfans selbst Werfen, Dribbeln und Passen können. Auch eine Autogramstunde mit den Profis der Gießen 46ers ist geplant. In direkter Nachbarschaft sind auch die Stadtwerke Gießen zu finden, die mit ihrem Stand und dem Maskottchen Fabius vertreten sind.

Viel Spaß versprechen auch die unterschiedlichen Aktionen der vielen verschiedenen Sportvereine aus Gießen und Umgebung. Hier können Sportarten entdeckt werden, die sonst nicht so im Fokus stehen, wie Baseball, Fechten, American Football, Sport Stacking, Bogenschießen oder Vertikaltuchakrobatik (Aerial Silk). All diese Sportarten und noch viele weiter können an den Ständen der Gießener Vereine getestet werden.

Unter dem Motto „Sport in der Mall“ bietet das Neustädter einen Sportparcours an. An insgesamt zehn Stationen können Interessierte ihre Geschicklichkeit ausprobieren. Als Motivation können die Teilnehmenden an einem Gewinnspiel teilnehmen. Die Tanzschule 1st Cut Dance Base, die seit 2023 im Neustädter beheimatet ist, zeigt darüber hinaus energiegeladene Tanzshows.

Auch dieses Jahr bietet Sport in der City wieder ein buntes Programm und die Vielfalt der sportlichen Vereinswelt in Gießen und Umgebung. Die Vereine tragen wesentlich zu hoher Attraktivität der Region und Sport in der City bei. Das Angebot könnte für einige der Besucher und Besucherinnen auch den Anstoß zu neuen sportlichen Aktivitäten sein. Vielleicht realisieren sich auch so manche der guten Neujahrsvorsätze.

Die Gießen Marketing, das Sportamt und die Geschäfte der Innenstadt freuen sich auf viele Besucher und Besucherinnen.

Pressekontakt und Rückfragen:

Julia Bäuml

0641 / 306-1894

julia.baeuml@giessen.de