

## **Pressenotiz**

Gießen Marketing GmbH

05.05.2023

### **Sonne satt bei Sport in der City 2023**

***Das Sportamt der der Universitätsstadt Gießen und die Gießen Marketing GmbH (GiMa) schauen zurück auf eine erfolgreiche Veranstaltung „Sport in der City“ am vergangenen Sonntag. Es hatten so viele Vereine, wie nie zuvor teilgenommen und auch die Neuerungen sind gut von den Besucher:innen angenommen worden. Das alles sorgte für eine volle Innenstadt am vergangenen Sonntag. Sport in der City wird seit 2009 gemeinsam vom Sportamt und der GiMa organisiert.***

Die Sonne strahlte an diesem Tag vom Himmel und schaffte so die besten Bedingungen für Aktivitäten unter freiem Himmel.

So war Sport in der City besonders gut besucht. Neben dem verkaufsoffenen Sonntag lockten auch die vielfältigen Angebote der Sportvereine und Organisationen die Menschen in die Innenstadt.

„Es haben in diesem Jahr so viele Vereine wie noch nie teilgenommen“, freut sich Oberbürgermeister und Sportdezernent Frank-Tilo Becher „Gießen verfügt über ein vielfältiges Angebot bei Sportarten und Vereinen. Das ist etwas Besonderes und es freut uns, dass wir das bei der Veranstaltung heute zeigen konnten. Dafür danke ich alle Beteiligten.“

Von Fußball, Tennis, Badminton, Aikido, Tanz oder doch etwas ausgefallenerem wie Doppelaxtwerfen wurde einiges geboten und die interessierten Besucher:innen konnten vieles ausprobieren.

Alle Veranstaltungsbereiche, auch bis zum Elefantenklo, wo sich der Deutsche Alpenverein mit seinem Kletterturm, sowie Schwanenteich parkrun und der Golf-Club Winnerod e.V. präsentierten, wurden von den Besucher:innen gut angenommen. Die Verlängerung zum Neustädtertor mit den Gießen 46ers und dem Gießener Tanzclub e. V. war gelungen und gut frequentiert.

In der Katharinengasse und Kaplansgasse erlebten Neugierige einen neuen Aufbau. Hier waren in diesem Jahr die Freiwillige Feuerwehr Gießen-Mitte mit einem Löschfahrzeug und explosiven Vorführungen zu sehen, sowie die DRK Wasserwacht und die DLRG Kreisgruppe Gießen e.V. Große und kleine Besucher:innen konnten hier ein Rettungsboot bewundern und sich bei Geschicklichkeitsspielen versuchen.

Am Kugelbrunnen wurde ebenfalls zum ersten Mal ein buntes Programm geboten. Die StadtRaumBühne sorgte für die passende Plattform. Den Anfang machten die Gießen Tornado Cheer mit einer akrobatischen Vorführung, die das Publikum fesselte. Zum Mitmachen lud die ZUMBA Einheit am Nachmittag ein. Das Wetter und die flotte Musik brachte viele Zuschauer:innen in Bewegung und unter der Anleitung der erfahrenen Trainerin absolvierten sie ein kleines spontanes Workout.

Ebenfalls gut besucht war der Stand der Gießen Marketing GmbH (GiMa) und des Sportamtes Gießen am Kreuzplatz. Hier konnten die Kinder die Stempel für ein kleines Geschenk einlösen, die sie bei den verschiedenen Sportvereinen erworben hatten. Auch versuchten viele ihr Glück bei der Verlosung der neuen Gießen Trinkflasche und am Glücksrad der GiMa. Passend zum Themenjahr „Gießen fährt Rad“ der GiMa, konnten Interessierte sich über Radtouren rund um Gießen informieren.

Die Gießen Marketing und das Sportamt Gießen bedanken sich bei allen Vereinen, Organisationen, Ämtern und Helfern, die diese Veranstaltung so erfolgreich gemacht haben.

Die nächste Veranstaltung lässt auch nicht lange auf sich warten. Bereits am 04. Juni findet in der Wiesenstraße die „Straße der Experimente“ statt.

#### **Pressekontakt und Rückfragen:**

Julia Bäuml  
0641 / 306-1894  
[julia.baeuml@giessen.de](mailto:julia.baeuml@giessen.de)

Maj-Britt Hahn  
0641/306-1882  
[Maj-britt.hahn@giessen.de](mailto:Maj-britt.hahn@giessen.de)