

## **Pressenotiz**

Gießen Marketing GmbH  
19.04.2023

### **Sport in der City 2023**

***Kooperation zwischen Gießen Marketing und dem Sportamt der Stadt Gießen: Am 30.04.2023 wird es sportlich in Gießen, dann verwandelt sich die Innenstadt in ein großes Sportgelände, auf dem sich jeder ausprobieren kann.***

### **Viele Mitmachaktionen und verkaufsoffener Sonntag**

Die Gießen Marketing GmbH und das Sportamt Gießen organisieren bereits zum zwölften Mal diesen interaktiven Sonntag. „Insgesamt beteiligen sich in diesem Jahr 40 Vereine und weitere Institutionen, das sind knapp 10 mehr als im letzten Jahr“, freut sich Gima-Geschäftsführer Frank Hölscheidt. Ab 13 Uhr geht es los und die Besucherin und Besucher können an vielen Stationen etwas ausprobieren. An diesem Tag werden auch viele Geschäfte in der Innenstadt von 13 bis 18 Uhr ihre Türen geöffnet haben.

Die Gießen Marketing und das Sportamt Gießen sind mit einem gemeinsamen Informationsstand vertreten. Hier können sich Kinder nach dem Absolvieren der zahlreichen Aktionen eine Überraschung abholen. Dafür benötigen Sie lediglich den Flyer mit Stempelkarte, der bei den Vereinen ausliegt.

### **Neue Angebote in diesem Jahr**

Neu dabei in diesem Jahr ist der Skateboardverein Gießen e.V. mit einer Vorführung zum Mitmachen am Marktplatz, sowie die Doppelaxtwerfer e.V. mit einer Wurfstation am Katharinenplatz. Ebenfalls auf dem Katharinenplatz ist das Segelflugzeug des Flugsportvereins Gießen ein echter Hingucker. Auch der der SV Regenbogen – ein schwul-lesbischer Sportverein stellt sich im Seltersweg vor und hat Badminton und Geschicklichkeitsspiele im Gepäck.

### **Kletterturm am Elefanten-Klo**

Die Löwengasse wird zur „Wassersportstraße“: Verschiedene Boote der Gießener Wassersportvereine können bestaunt und die eigene Ausdauer am Ruderergometern getestet werden. Weiter unten am Elefantenklo lädt Der Deutsche Alpenverein, Sektion Gießen-Oberhessen, gemeinsam mit dem Technischen Hilfswerk auf den Kletterberg ein. Wer traut sich nach ganz oben? Außerdem stellen sich die Polizei mit einem Fahrradparcours für Kinder in der Plockstraße vor. Auch die DLRG, die Freiwillige Feuerwehr und die Wasserwacht sind bei Sport in der City mit ihren Mitmachaktionen vertreten.

Es ist ein buntes Programm, das durch die Zusammenarbeit von Sportamt und Gießen Marketing ins Leben gerufen wurde.

Wieder mit dabei sind auch die Gießen 46ers im Neustädter mit verschiedenen Stationen, wo sich die großen und kleinen Basketballfans ausprobieren können.

Viel Spaß versprechen auch die Aktionen der vielen verschiedenen Sportvereine aus Gießen und Umgebung, wie die Baseball Schlagstation des Gießen Busters Baseballclub, den American Footballern der Gießen Golden Dragons (MTV Gießen e.V.) und der Tanzsportabteilung der TSG Blau Gold Gießen e.V. am Kugelbrunnen.

Die Gießen Marketing GmbH und das Sportamt freuen sich auf viele Besucher.

**Pressekontakt und Rückfragen:**

Julia Bäuml  
0641 / 306-1894  
[julia.baeuml@giessen.de](mailto:julia.baeuml@giessen.de)

Maj-Britt Hahn  
0641/306-1882  
[Maj-britt.hahn@giessen.de](mailto:Maj-britt.hahn@giessen.de)