

Presseinformation

Gießen Marketing GmbH
12. April 2023

Frühlingsmesse 2023 – Ein Resümee

Trotz durchwachsenem Wetter war die Frühjahrsmesse ein Erfolg. Die Gießen Marketing blickt zurück auf zwei Wochen voller Höhepunkte.

Noch Stunden vor der Eröffnung regnete es in Strömen, aber der Wettergott hatte ein Erbarmen und so kam pünktlich zum Start der diesjährigen Frühjahrsmesse die Sonne hervor. Begleitet vom Fanfarenkorps Hansa zogen die großen und kleinen Kirmesfans zum nagelneuen Riesenrad. Dort wurde die Frühjahrsmesse feierlich von OB Frank-Tilo Becher eröffnet. Als Teil der Eröffnung, wurde das Riesenrad Ostsee-Stern durch Pfarrer Sascha Ellinghaus, Leiter der katholischen Circus- und Schaustellerseelsorge in Deutschland geweiht. Begleitet wurde die Eröffnung von Lakshmi Rogalla mit ihrer Geige und Artistikkünsten, sowie André Lotz mit dem Leierkasten. Höhepunkt des Vormittags war die erste Fahrt des neuen Riesenrades. Die Gießen Marketing GmbH hatte zum exklusiven Mini-Picknick in luftiger Höhe geladen. **Die Tickets für die Jungfernfahrt waren nach nur wenigen Stunden bereits ausgebucht gewesen.** Bei strahlendem Sonnenschein konnten die etwa 90 Gäste die erste Fahrt und den Blick von oben auf die Stadt genießen.

Zur Frühjahrsmesse 2023 ließ die Gießen Marketing eine alte Tradition wieder aufleben: nach dem gekonnten Anstich durch OB Becher, gab es Freibier aus dem Fass für die Gäste, gesponsert durch die Brauerei Bitburger. Auch galt in der ersten halben Stunde nach der Eröffnungen freie Fahrt bei allen Geschäften der Frühjahrsmesse und so tummelten sich viele Kirmesfans auf dem Messeplatz.

Nachdem der Messestart sonnig war, zogen später Regenwolken auf, so das wetterbedingt am ersten Wochenende weniger Besucher als gewöhnlich den Weg zur Messe fanden. Anfang der Woche jedoch klarte es wieder auf und trotz durchwachsender Tage lockten Riesenrad, New Yorker oder Musikexpress immer wieder Gäste auf das Gelände. Der erste Familientag war leider sehr nass und windig. Die Besucher, die dem Wetter trotzen konnten ihre Geschicklichkeit bei der Artistenschule ausprobieren oder sich schminken lassen.

Am Samstag, den 01.04. feierten die Besucher*innen mit den LED-Künstler von Creativa Arts Premiere, denn ihre LED-Show fand das erste Mal bei einem Volksfest im deutschsprachigen Raum statt. Sie ließen von 19 bis 23 Uhr den Messeplatz in vielen bunten Farben erleuchten! Neben einem Walking Act, fanden auch drei Shows am Riesenrad, am Autoscooter Kreuser und am Autoscooter Ferling statt.

Auch in diesem Jahr konnten die Gewinner des „Blick hinter die Kulissen“ einzigartige Eindrücke der Frühjahrsmesse gebießen. Am Sonntag, den 02. April warfen unter ein Autoscooter werfen. Sie erfuhren, wie das Schaustellerleben ist, wie die Kinder Beschult werden und dass Feiern wie Hochzeit oder Konfirmation oft auf

den Märkten stattfinden. Weiter ging es zum „Freak“, wo zwei Teilnehmer*innen eine Probefahrt machten und erleben durften, wie die Geschwindigkeit manuell gesteuert wird. Beim nagelneuen Riesenrad der Familie Gormanns lernten sie viele Details und Anekdoten kennen und, dass ihr allererstes Riesenrad aus Holz noch im Besitz der Familie ist. Zuletzt ging es zum „Flying Swing“, ein Traditionsfahrgeschäft in Gießen, das vor über 50 Jahren gebaut wurde.

Am 04. April erkundete eine Seniorengruppe der AWO ebenfalls den „Flying Swing“ und das Riesenrad. Die rüstigen Teilnehmer*in durften eine Fahrt mit dem Riesenrad unternehmen und den Blick über die Stadt genießen. An einer der Schießbuden lebten Erinnerungen aus Jugendtage auf und hochkonzentriert versuchten die Teilnehmer*innen ihr Jagdglück. „Warum fahren wir eigentlich nicht mit dem „Freak“?“, scherzte eine Teilnehmerin auf dem Weg zum Autoscooter. Zum Abschluss durfte die Gruppe noch süße Leckereien am „Candy Shop“ probieren.

„Die Aktion „Blick in die Kulissen“ war trotz des Wetters wieder ein voller Erfolg. Denn so tiefe Einblicke in den Betrieb der Fahrgeschäfte und dem Leben der Schausteller*innen bekommen die Besucher*innen sonst nicht“, sagte Eventmanager Tilman Bucher zufrieden.

Auch etwas Besonderes war die Ehrung von Erich Lotz. Das Schaustellerurgestein wurde für 60 Jahre Mitgliedschaft im Schaustellerverband Mittelhessen e.V. geehrt. Er nahm die Ehrung begleitet von langjährigen Weggefährten und seiner Familie entgegen. Auch Stadträtin Gerda Weigel-Greilich überreichte ihm für seinen Verdienst ein Präsent der Stadt Gießen. Seine Geschäfte führen heute seine Kinder Sabine und Andre Lotz.

Am Gründonnerstag, konnten sich die Besucher*innen des Familientages auf der Frühjahresmesse über gutes Wetter freuen. Der Ballonkünstler Ballon-B sorgte bei den Kindern mit seinen Ballonkünsten und Zaubertricks für Unterhaltung. So kurz vor dem Feiertag, hatte der Familientag regen Zulauf und die Frühjahresmesse war gut besucht.

Während am Karfreitag der Betrieb auf dem Messeplatz ruhte, war am Ostermontag noch einmal volle Fahrt angesagt, bevor die Frühjahresmesse am 10.04.2023 zu Ende ging.

Alle Beteiligten zogen trotz des durchwachsenen Wetters eine positive Bilanz, besonders da im letzten Jahr die Frühjahresmesse noch Beschränkungen durch die Pandemie unterworfen war.

Kirmesfans müssen jedoch nicht lange warten, laufen doch bereits die Vorbereitungen für die Herbstmesse Ende September (30.09-08.10.2023).

Bereits am 30. April verwandelt sich die Innenstadt in eine große Spiel- und Sportlandschaft. Sport in der City inkl. verkaufsoffenem Sonntag findet wieder statt!

Dicht gefolgt von der Straße der Experimente am 04.06.23! Auch das Stattfest Mitte August wirft bereits seine Schatten voraus! Die GiMa freut sich auf ein tolles Veranstaltungsjahr!

Pressekontakt und Rückfragen:

Julia Bäuml
0641 / 306-1894

julia.baeuml@giessen.de

Maj-Britt Hahn
0641 / 306-1882

maj-britt.hahn@giessen.de