

Pressenotiz

Gießen Marketing GmbH
30.03.2023

Themenjahr 2023 „Gießen fährt Rad“

In diesem Jahr steht bei der Gießen Marketing alles im Zeichen des Fahrrads. In Zeiten von Klimawandel und Preissteigerungen ist das Fahrrad eine umweltfreundliche und sparsame Alternativ.

Auch gelangt man mit dem Drahtesel an Orte, die für ein Auto nicht zugänglich sind. Radelnd tankt man frische Luft, spürt die warme Sonne, genießt die tolle Landschaft bei kurzen und langen Radtouren und erkundet die Region. Bewegung ist außerdem noch gut für die eigene Fitness.

Wir, die Gießen Marketing GmbH, laden alle Interessierten im Jahr 2023 ein, Gießen vom Fahrrad aus neu zu entdecken. Dafür haben wir verschiedene Aktionen geplant, sowie neue Produkte und Angebote.

Wir werden das Themenjahr mit unserer familienfreundlichen Fahrradtour "**Einmal Lollar und zurück**" zu Ostern starten.

Weitere Informationen zum Themenjahr „Gießen fährt Rad“ finden Sie unter www.giessen-entdecken.de/giessen-faehrt-rad, sowie auf unseren Social Media Accounts.

Auch in der Tourist-Information finden Sie weitere Informationen, zum Beispiel Faltkarten und Vorschläge für Radtouren rund um Gießen. Diese ist montags bis freitags von 9 bis 18 Uhr und samstags von 10 bis 14 Uhr geöffnet. Dort sind auch weitere Gießen-Geschenke, wie Taschen, Spiele, Postkarten, Kolter oder Gutscheine für Stadt- und Kostümführungen, Veranstaltungstickets und vieles mehr erhältlich.

Pressekontakt und Rückfragen:

Maj-Britt Hahn

0641 / 306-1882

Maj-britt.hahn@giessen.de

Julia Bäuml

0641/306-1894

julia.baeuml@giessen.de